

ОТ АССОЦИАЦИИ 3G К ИНФОКОММУНИКАЦИОННОМУ СОЮЗУ: ЗАКОНОМЕРНЫЙ ЭТАП В РАЗВИТИИ РЫНКА УСЛУГ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ

ПРЕЗИДЕНТ
ИНФОКОММУНИКАЦИОННОГО
СОЮЗА
Александр Евгеньевич
Крупнов



РЫНОК ИНФОКОММУНИКАЦИОННЫХ УСЛУГ

Сегодня уже ни у кого не вызывает сомнений то, что движущей силой дальнейшего развития мировой телекоммуникационной индустрии становится предоставление широкого спектра новых инфокоммуникационных услуг, их персонализация. Мы постепенно приближаемся к пониманию того, что информация (контент), передаваемая по сети, будет иметь большую ценность, чем доступ к самой сети. Основной потенциал развития отрасли как раз и находится в области реально востребованных контент-услуг.

В настоящее время развернуто около 350 сетей нового поколения, услугами которых пользуются около 400 млн. абонентов, число которых ежемесячно увеличивается более чем на 15 млн. (рис. 1). Услуги в сетях 3G предоставляются в 150 странах мира, в том числе – в некоторых странах СНГ, Восточной Европы, Прибалтики и даже Африки. К 2010 году ожидается около 1 млрд. абонентов 3G. Сейчас во всем мире на сетях UMTS идет широкое внедрение более совершенной модификации технологии третьего поколения – HSDPA, позволяющей в несколько раз повысить скорость передачи данных: буквально за последний год развернуто около 80 коммерческих сетей HSDPA.

Уже сегодня становится реальностью конвергенция и взаимодополняющее развитие сетей (услуг) сотовой

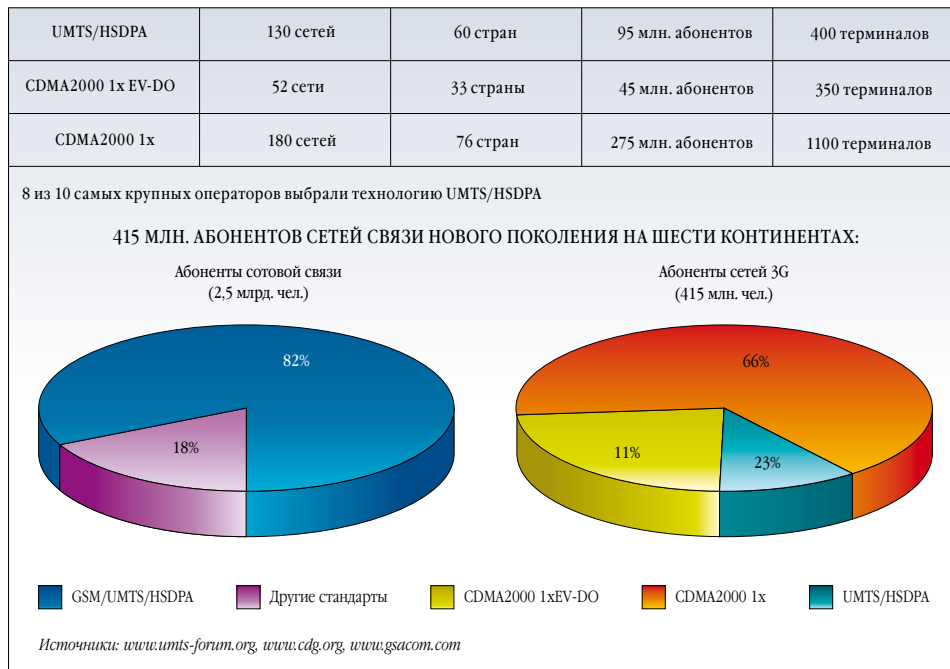
и фиксированной связи, беспроводного широкополосного доступа, Интернета и телерадиовещания (рис. 2). Растущее внимание операторов сотовой связи к фиксированным сетям объясняется перспективами быстрого распространения широкополосных услуг: абоненты желают пользоваться мультимедийным контентом непрерывно – дома, в офисе, в автомобиле и на улице. Из-за широкого распространения и удобства применения мобильный телефон все чаще используется в офисе и дома, то есть в зоне фиксированного доступа. Абоненту важно получить высокоскоростные услуги с требуемым качеством по минимально возможной цене, и ему все равно, к какой именно системе доступа в данный момент времени подключено его терминальное устройство.

Также одной из важнейших общемировых тенденций является слияние телекоммуникационных и информационных технологий – переход к полностью пакетно-коммутируемой сети на базе протокола IP (All-IP), позволяющей передавать как голос (VoIP), так и данные. Это означает кардинальное упрощение сетевой инфраструктуры, снижение затрат на построение и эксплуатацию сетей. Но самое главное – на основе конвергентных решений реализуется множество новых услуг.

ВЕДУЩАЯ РОЛЬ АССОЦИАЦИИ 3G ВО ВНЕДРЕНИИ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ИНФОКОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РОССИИ

Россия, являясь частью мирового сообщества, настойчиво внедряет новейшие инфокоммуникационные технологии. Это способствует развитию экономики, стимулирует деловую активность, открывает новые возможности для создания гражданского общества в нашей стране. Отрасль информационных технологий и связи прирастает опережающими темпами по сравнению с темпами роста экономики в целом. Объединение и координация усилий заинтересованных сторон по внедрению перспективных сетей связи стали задачей

1



СОВРЕМЕННЫЙ ЭТАП РАЗВИТИЯ РЫНКА УСЛУГ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ

созданной в 1999 году при содействии Минсвязи России некоммерческой организации – Ассоциации операторов сетей связи третьего поколения 3G.

По различным направлениям деятельности Ассоциация 3G для решения конкретных задач, организации и сопровождения научно-исследовательских работ сформировано 13 рабочих групп, в которых участвуют более 500 специалистов компаний и организаций, входящих в состав Ассоциации 3G (рис. 3). За семь лет своей работы Ассоциация 3G совместно с научно-исследовательскими и проектными организациями проделала большой объем научных исследований и экспериментов (рис. 4).

Первым делом Ассоциация 3G исследовала возможность обеспечения сетей связи третьего поколения необходимым радиочастотным ресурсом. Анализ загруженности диапазона частот 2 ГГц, рекомендованного МСЭ для сетей связи третьего поколения, подтвердил, что на этапе внедрения сетей 3G в России неизбежно возникнут проблемы электромагнитной совместимости с существующими радиоэлектронными средствами (РЭС) различного назначения, причем их совмещение с РЭС сетей 3G либо затруднительно, либо совсем невозможно.

В этих условиях сложно проводить экономически оправданную государственную политику по выдаче лицензий операторам сетей связи 3G и трудно рассчитывать на инвестиционную привлекательность российских проектов развертывания сетей связи нового поколения. Чтобы гарантировать своевременное внедрение сетей связи третьего поколения и поступательное развитие соответствующего рынка услуг, имеющееся распределение радиочастотного спектра необходимо пересмотреть с последующим проведением комплекса организационно-технических мероприятий по высвобождению

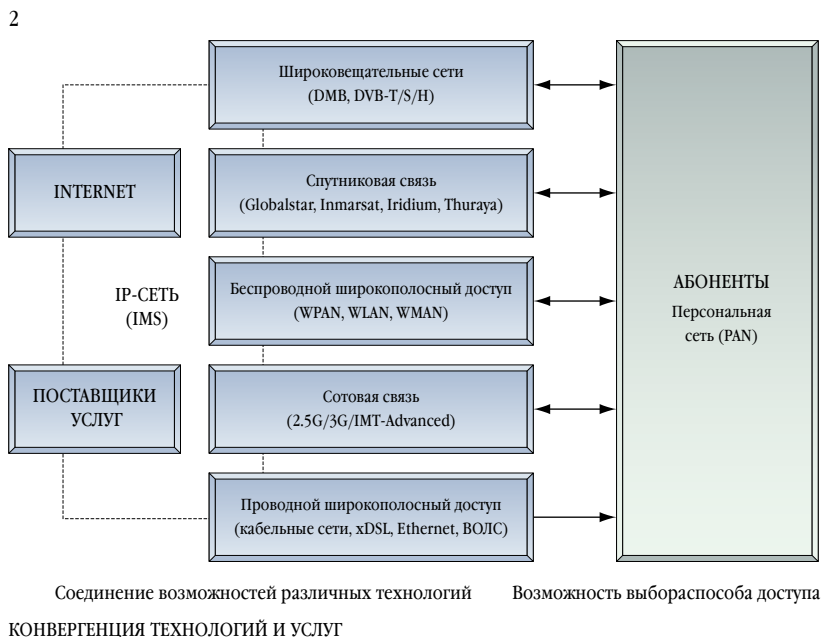
диапазона 2 ГГц от действующих в нем РЭС различного назначения. В процессе высвобождения могут быть предусмотрены:

- перестройка рабочих частот действующих РЭС в пределах технологически допустимых диапазонов;
- обеспечение совместного использования РЭС сетей 3G и РЭС другого назначения с определением территориальных, пространственных и энергетических ограничений;
- определение условий (временных и стоимостных) вывода потенциально несовместимых РЭС различного назначения за пределы полос частот, определенных для развертывания РЭС сетей 3G.

Рассматриваемая проблема имеет и экономический аспект. В России, по разным оценкам, не более 10% радиочастотного спектра используется гражданами средствами. Это экономически неэффективно и, кроме того, препятствует внедрению и развитию новых технологий. В Федеральном законе «О связи» заложены принципы, способствующие оптимизации системы распределения радиочастотного спектра и контроля за его использованием, формированию прозрачной процедуры назначения частот. Важным является правильное сочетание механизма государственного регулирования с экономическими инструментами, когда плата за использование спектра устанавливается на рыночном уровне, соответствующем реальному спросу на радиочастотный ресурс.

Другим направлением исследований явилось изучение возможностей реализации сетевой архитектуры UMTS, в том числе – транспортной сети с пакетной коммутацией, обеспечивающей передачу мультимедийных сообщений с требуемым качеством по всей территории России. Исследованы вопросы взаи-





модействия отдельных сетей сотовой связи между собой и с сетями связи общего пользования. Определены направления работ по созданию сетей с пакетной коммутацией. При этом учитывалась возможность использования ресурсов уже имеющейся Единой сети электросвязи (ЕСЭ) России. Важным является включение в существующую сеть нового сегмента пакетной коммутации уже на этапе развития сетей сотовой связи стандарта GSM. Необходимо отметить, что ряд ведущих операторов транзитных и транспортных сетей (МРК, «Ростелеком», МТТ, «Голден Телеком») планируют осуществлять развитие своих сетей на базе технологий NGN, что будет способствовать конвергенции технологий (услуг) мобильной и фиксированной связи, ускоренному внедрению сетей 3G.

Ассоциацией 3G проведены исследования и в области обоснования требований к транзитным сетям для сотовой связи третьего поколения. Такие сети предназначены для поддержания целостности российских сетей связи, обеспечения их взаимодействия между собой и с зарубежными сетями. Было показано, что требования к функциональным возможностям транзитных сетей состоят в необходимости обеспечения широкополосности, мультимедийности, интеллектуальности и инвариантности к технологиям, используемым в мобильных и фиксированных сетях связи разных поколений и стандартов.

На формирование требований к федеральной сети связи третьего поколения могут оказывать влияние некоторые особенности ЕСЭ, связанные со значительной ее географической протяженностью, использованием устаревших систем сигнализации и т.п. Это может привести к появлению дополнительных требований к архитектуре и оборудованию сетей пакетной передачи данных, направленных на обеспечение качества предоставляемых услуг. С учетом стратегии

внедрения систем UMTS в Европе их развертывание в России предполагается осуществлять поэтапно при максимальном использовании и модернизации существующей инфраструктуры сетей связи GSM. Это позволит внедрять сети третьего поколения небольшими фрагментами – в крупных городах, где наиболее вероятно присутствие в необходимом количестве потенциальных пользователей услуг UMTS, а также имеют место перегрузки радиоресурсов сетей GSM. При этом вне этих фрагментов покрытие будет осуществляться операторами действующих сетей GSM, что потребует применения двухмодовых терминалов GSM/UMTS, уже достаточно распространенных на рынке, и организации межсистемного роуминга. В дальнейшем эволюция российских сетей GSM/UMTS предполагает создание федеральной сети UMTS, полностью функционирующей на базе протокола IP.

По результатам исследования влияния процедуры лицензирования операторской деятельности на формирование рынка новых услуг Ассоциацией 3G обоснован порядок лицензирования, определены его основные принципы, подготовлены проекты нормативных правовых актов, которые послужили основой для принятия соответствующих решений Правительства РФ, Мининформсвязи России и Россвязи.

К числу наиболее важных аспектов проблематики лицензирования операторской деятельности Ассоциация 3G отнесла количественный и территориальный аспекты.

Присутствие на одной территории большого числа операторов 3G считается нецелесообразным вследствие ограниченности выделяемого частотного ресурса и с экономической точки зрения. Затраты на создание сети весьма велики, а абонентская база ограничена. Исследования доступности радиочастотного спектра и возможностей его эффективного использования, пер-



3



спектив создания конкурентной среды на рынке новых услуг и условий для привлечения инвестиций показали, что в России целесообразна выдача не более четырех лицензий с выделением для каждой из них равной полосы радиочастотного спектра.

В условиях жесткой конкуренции на российском рынке сотовой связи наблюдается концентрация капитала и укрупнение операторских компаний. Крупнейшие операторские компании завершают строительство общедеревьяльных сетей сотовой связи. Возможность использования уже созданной инфраструктуры является одним из основных факторов, способствующих динамичному разворачиванию сетей связи третьего поколения. Общедеревьяльный подход обеспечивает значительный экономический эффект при соблюдении конституционного принципа единства экономического пространства России. Именно поэтому государственным регулятором и было принято решение распространить действие выдаваемых лицензий на всю территорию страны.

Операторы – члены Ассоциации 3G развернули шесть фрагментов опытной зоны UMTS, в которых провели испытания по взаимодействию оборудования различных поставщиков, исследовали вопросы электромагнитной совместимости. В ходе испытаний операторские компании «Мобильные ТелеСистемы», «ВымпелКом», «МегаФон» уже в 2002 году экспериментально доказали возможность перехода к коммерческой эксплуатации сетей 3G в сложных условиях мегаполисов Москвы и Санкт-Петербурга. Хорошо показало себя оборудование компаний Alcatel, Ericsson, Huawei, NEC, Nokia, Siemens. Успешно проведены испытания фрагментов сети UMTS на совместимость, способность к взаимодействию с сетями связи общего пользования и сетями GSM, на пригодность к оказанию базовых услуг третьего поколения.

Переход к использованию новых технологий фактически начат компаниями «Московская Сотовая

Связь» и «Дельта Телеком» (сеть «СкайЛинк»), ранее операторами сетей стандарта первого поколения NMT-450, открывшими более 15 лет назад эпоху сотовой связи в России. Сегодня эти операторы осуществляют коммерческую и опытно-коммерческую эксплуатацию сетей стандарта IMT-MS в диапазонах 450 МГц и 2000 МГц соответственно. Операторские компании, освоившие радиочастотный диапазон 450 МГц и действующие практически на всей населенной территории России, обретают таким образом вторую жизнь. Пользователь получает первоклассные услуги связи с возможностью приобщения к мировому информационному сообществу по доступной цене. Перед страной возникает возможность более эффективного использования дефицитного радиочастотного ресурса.

Один из важнейших результатов исследований – разработка концептуальных положений взаимодополняющего развития сетей беспроводного широкополосного доступа и сетей сотовой связи в России. На основе обзора перспективных технологий БШД и анализа международного и российского опыта внедрения сетей БШД были определены принципы взаимодополняющего развития сетей БШД и сотовой связи, в том числе в области лицензирования и использования радиочастотного спектра. Наглядным примером, показывающим важность проведенных исследований, является возможность значительно повысить эффективность использования радиочастотного спектра. Возрастающие потребности российских абонентов в новых услугах приведут к тому, что к 2010 году для федеральных сетей связи 3G понадобится радиочастотный ресурс 120 МГц, который может быть снижен до 50 МГц в случае их дополнения сетями WiMax, использующими радиочастотный ресурс 30 МГц.

Результаты исследований в области взаимодополняющего развития беспроводного широкополосного доступа и сотовой связи были рассмотрены 16 января



4



ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЙ

2007 года на заседании секции №7 НТС Мининформсвязи России. Данное направление признано одним из перспективных в ходе дальнейшего развития телекоммуникационной отрасли. Для формирования научно обоснованных предложений в области конвергенции технологий и услуг операторским компаниям рекомендовано принять участие в развертывании фрагментов опытной зоны взаимодополняющих сетей беспроводного широкополосного доступа, подвижной и фиксированной связи, а Инфокоммуникационному Союзу – скоординировать проведение исследований по единой программе и подготовить предложения по совершенствованию нормативно-правового регулирования в этой области. В дальнейшем признано целесообразным разработать концепцию развития беспроводного широкополосного доступа в России.

Сети связи 3G подвержены атакам нарушителей информационной безопасности, причем функциональные преимущества сетей связи нового поколения по сравнению с сетями предыдущих поколений порождают новые угрозы и уязвимости. Хотя в сетях связи 3G и предусмотрены разнообразные механизмы защиты информации, однако они охватывают не весь спектр вопросов, связанных с безопасным использованием информационных ресурсов сети. В связи с этим возникает необходимость в разработке дополнительных механизмов обеспечения информационной безопасности.

Анализ нормативно-правовой базы по вопросам информационной безопасности показывает, что на сегодняшний день существуют документально оформленные требования, обязывающие операторов сетей связи обеспечивать безопасность информационных ресурсов. Одним из основных принципов достижения указанной цели является обязательность применения механизмов мини-

мального базового уровня информационной безопасности, а также построения системы защиты информации, обладающей свойствами, позволяющими проводить наращивание уровней информационной безопасности. Концепция информационной безопасности в сетях связи 3G, разработку которой осуществляет Ассоциация 3G, возможно, станет базовым документом для построения системы обеспечения информационной безопасности в сетях связи нового поколения. Основные положения проекта данной концепции одобрены 20 июля 2006 года на заседании секции №3 НТС Мининформсвязи России.

С учетом важности своевременного внедрения новых услуг в России Ассоциацией 3G с участием заинтересованных сторон разработана Концепция формирования рынка услуг связи третьего поколения в Российской Федерации, одобренная государственным регулятором. Для практической реализации концепции Ассоциацией 3G принято решение о проведении масштабных исследований по основным направлениям формирования рынка новых услуг на существующих сетях связи. Определены следующие наиболее актуальные темы исследований:

- разработка универсальной электронной платежной платформы;
- обеспечение деятельности операторов виртуальных сетей подвижной связи;
- взаимодействие поставщиков контента с операторами;
- внедрение мобильного цифрового телевидения.

Для успешного развития рынка услуг сотовой связи необходим прозрачный, удобный и универсальный механизм совершения платежей в реальном времени, который можно было бы применять в различных сетях связи и в Интернете. Ассоциация 3G раз-



5



ОФИЦИАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ

работала системный проект электронной платежной платформы для действующих и перспективных сетей сотовой связи. Сделан вывод о том, что развитие мобильных платежей в России целесообразно осуществлять путем создания платежной платформы на основе инфраструктуры операторов сотовой связи. Секция №1 НТС Мининформсвязи России на заседании, состоявшемся 14 декабря 2006 года, одобрила результаты исследований, проведенных Инфокоммуникационным Союзом в области мобильных платежей, отметив их актуальность и своевременность. Мининформсвязи России рекомендовано сформировать рабочую группу с участием представителей Инфокоммуникационного Союза для решения вопросов практического внедрения электронных платежных систем. В связи с поступившим обращением Всемирной ассоциации GSM (GSMA) Инфокоммуникационному Союзу рекомендовано продолжить взаимодействие с GSMA в области мобильных платежей.

За рубежом, особенно в европейских странах, сумели оценить значение деятельности операторов виртуальных сетей подвижной связи (ВСПС) в качестве фактора, активно противодействующего тенденции к монополизации рынка услуг связи и ускоряющего процесс внедрения новых услуг. Именно поэтому деятельность операторов ВСПС часто поддерживается даже на законодательном уровне и успешно развивается во многих странах мира. Оператор ВСПС со сравнительно невысокими капитальными и операционными затратами способен эффективно внедрять новые инфокоммуникационные услуги, это является для него ключевым фактором успешной деятельности в условиях обостряющейся конкурентной борьбы за каждого абонента. Однозначно можно сказать, что операторы ВСПС, рассчитывающие достичь успеха за счет ценовой конкуренции на массовом рынке, не имеют пер-

спектив в России. Наиболее вероятная возможность для операторов ВСПС достигнуть успеха на российском рынке – предоставление новых, уникальных услуг, освоение ниш рынка, где требуется максимальная персонализация услуг. В этом случае операторы ВСПС не только не будут снижать доходы действующим «классическим» операторам, но и будут способствовать их коммерческому успеху, предоставляя им возможность внедрять уже апробированные новые услуги и привлекать за счет этого новых абонентов.

По согласованию с Мининформсвязи России Ассоциация 3G взяла на себя координацию научно-исследовательских работ, связанных с обеспечением деятельности операторов ВСПС в России. Работы ведутся на основе построения опытной зоны ВСПС, состоящей из нескольких фрагментов и имеющей полную сетевую инфраструктуру, кроме подсистемы базовых станций. К настоящему времени испытания во фрагментах опытной зоны ВСПС завершены, 22 декабря 2006 года результаты исследований рассмотрены на заседании секции №1 НТС Мининформсвязи России. Доработанные по итогам обсуждения результаты исследований планируются в марте 2007 года представить в президиум НТС Мининформсвязи России.

Объединение усилий поставщиков контента для разработки основных принципов их взаимодействия с операторскими компаниями будет способствовать созданию условий для развития добросовестной конкуренции: лучшие контент-услуги будут определяться рыночным спросом на них. Это приведет к быстрому увеличению числа поставщиков услуг с одновременным расширением спектра предоставляемых услуг и повышением их качества.

Услугой, обладающей большим потенциалом, является мобильное телевидение, которое позволяет просматривать прямые трансляции телепрограмм



с помощью мобильного терминала. Для мобильного абонента потребуется организовать особый формат вещания. Постепенно это может привести к перераспределению «ролей» между домашним телевизором и мобильным терминалом. Сейчас такое «распределение ролей» существует между кинотеатром и домашним телевизором. Можно предположить, что мобильное телевидение является технологической основой для нового вида информационного обмена и творческой деятельности человека. В этом смысле Россия обладает огромным потенциалом: великое культурное наследие нашей страны создавалось веками известными деятелями кино и театра, композиторами и музыкантами, учеными и артистами. И, двигаясь к обществу знаний, нельзя не использовать эти достижения.

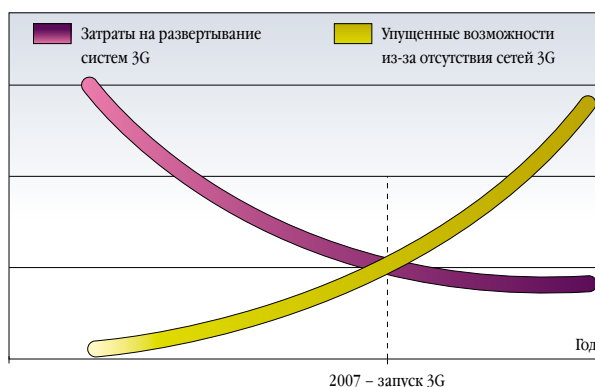
Размах деятельности Ассоциации 3G приобрел поистине всемирный масштаб: ее официальными партнерами являются авторитетные международные организации (рис. 5), обеспечено тесное взаимодействие с наукой, органами государственной власти страны. По вопросам, представляющим взаимный интерес, налажено и расширяется взаимодействие с Федеральным Собранием, Мининформсвязи России, Минобороны России, ГКРЧ, Федеральной службой по надзору в сфере связи, Федеральным агентством по информационным технологиям, Федеральным агентством связи, Общероссийской общественной организацией «Деловая Россия». В ходе проводимых исследований Ассоциация 3G учитывает основные мировые тенденции развития инфокоммуникаций: в 2006 году заключены соглашения о сотрудничестве с ITU-T, CEPT, Всемирной Ассоциацией GSM и World DMB Forum.

ТРЕТЬЕМУ ПОКОЛЕНИЮ – ЗЕЛЕНый СВЕТ!

В этом году мобильной связи в России исполнилось 15 лет. На протяжении 15 лет развития российский рынок мобильной связи демонстрировал впечатляющие темпы роста. Сейчас сети мобильной связи развернуты во всех регионах России, а число их абонентов почти в 4 раза превышает число абонентов фиксированной телефонной связи. Уровень проникновения сотовой связи превысил 100%, число обслуживаемых SIM-карт превысило 150 млн.

Сегодня можно констатировать, что российский рынок услуг сотовой связи вступил в новый, интенсивный этап своего развития: происходит смещение приоритетов в конкурентной борьбе, и наряду с расширением зоны обслуживания и улучшением качества покрытия в развернутых сетях все большее внимание уделяется расширению набора услуг, предоставляемых различным категориям абонентов. Происходящие слияния и поглощения операторских компаний являются свидетельством того, что период экстенсивного развития телекоммуникаций завершен: операторы открывают для себя новый сегмент бизнеса, связанный с предоставлением абонентам широкого спектра услуг передачи данных.

6



ВЫБОР ВРЕМЕНИ ДЛЯ ЗАПУСКА СЕТЕЙ 3G В РОССИИ

Однако ограниченные возможности существующих сетей сотовой связи не позволяют в достаточной мере удовлетворить возрастающие потребности общества в новых услугах. Только своевременное внедрение перспективных технологий позволит обеспечить абонентам высокоскоростную передачу/прием данных и мультимедиа независимо от их местоположения и скорости передвижения в соответствии с принципом «быть на связи всегда и везде».

Задержка с проведением конкурса на 3G-лицензии в России позволила пройти путь экстенсивного развития существующих сетей GSM для наиболее полной реализации планов по их развертыванию в регионах России. В результате обеспечен высокий уровень проникновения сотовой связи, сравнимый с европейскими странами. Кроме того, за это время повысилось качество поставляемого оборудования, решены многие вопросы дальнейшего совершенствования технологии, на основе применения более совершенных методов модуляции существенно увеличилась пропускная способность сетей, повысилась эффективность использования радиочастотного спектра. Россия получила возможность учесть на практике богатый опыт зарубежных стран (рис. 6).

Можно констатировать, что в настоящее время в нашей стране созданы все предпосылки для начала развертывания сетей связи нового поколения. Исследования рынка показывают, что уже сейчас более 20% российских абонентов (~30 млн. человек) хотят пользоваться новыми услугами. Наиболее востребованными являются услуги высокоскоростного доступа в Интернет (в корпоративные сети), обмен мультимедийными сообщениями, видеосвязь, услуги позиционирования, мобильная коммерция.

В этой связи важнейшими вехами 2006 года явились принятые постановление Правительства Российской Федерации №8 от 12.01.2006 года, которым были утверждены правила проведения торгов, и решение ГКРЧ о возможности развертывания сетей связи IMT-2000/UMTS с выделением соответствующих полос радиочастот в диапазоне 2 ГГц. Выделенный радиочастотный ресурс позволяет на конкурсной основе выдать операторам три лицензии на всю территорию Российской Федерации. Данное решение дает сетям 3G зеленый свет в России: в соответс-



7

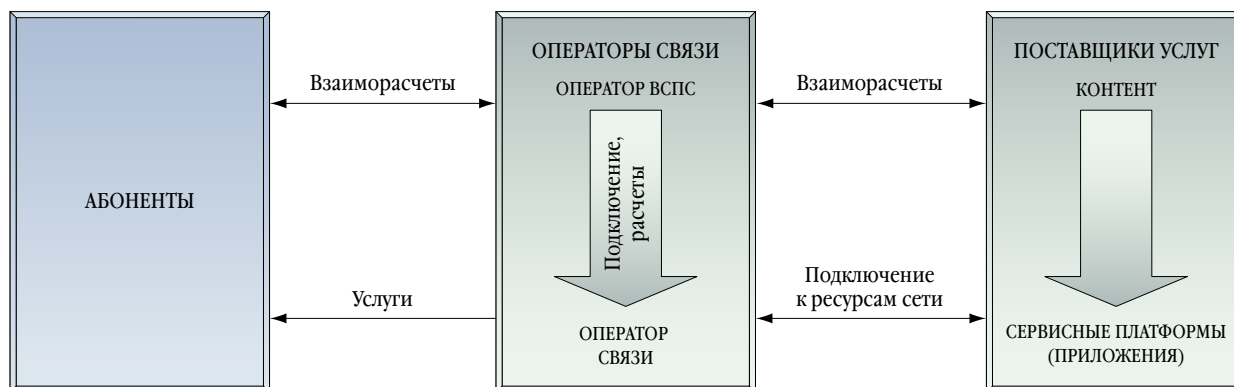
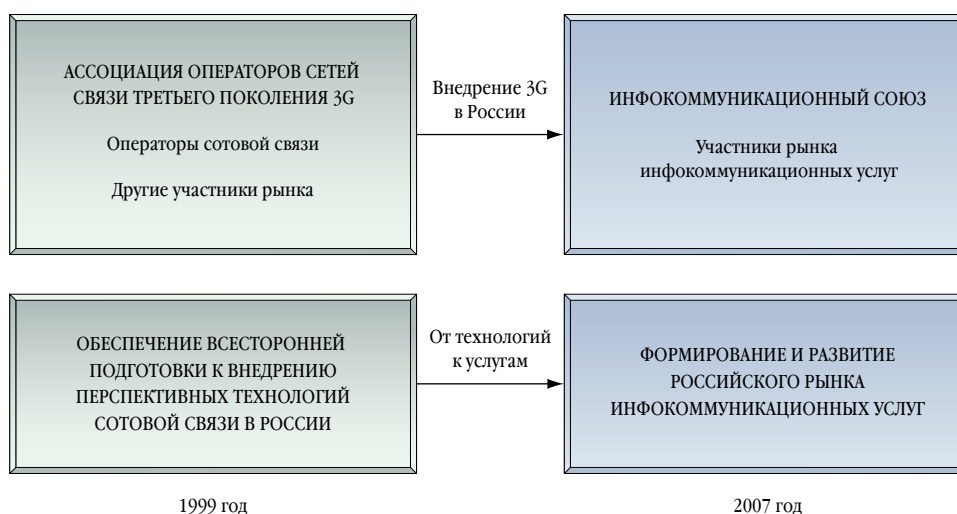


СХЕМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ УЧАСТНИКОВ РЫНКА УСЛУГ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ

8



АССОЦИАЦИЯ 3G: НАСТАЛО ВРЕМЯ ПЕРЕМЕН!!!

твии с решением Росвязи об организации лицензионных конкурсов предполагается, что их итоги будут подведены уже в апреле 2007 года. Отрадно, что основой для подготовки перечисленных документов послужил солидный задел нашего объединения в виде результатов научных исследований и разработок, в том числе полученных в ходе развертывания членами Ассоциации 3G фрагментов опытной зоны UMTS.

НОВЫЕ УСЛУГИ – КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР

Успешное развитие сетей связи 3G возможно только при предоставлении широкого спектра контент-услуг, привлекательных для большого числа абонентов в их повседневной жизни. Это меняет сегодняшнее представление о бизнес-модели операторской деятельности в сетях сотовой связи, так как наряду с предоставлением доступа и осуществлением транспортных функций важную роль приобретает разработка сервисных приложений и поставка контента (рис. 7). На рынке сотовой связи появляются новые участ-

ники – поставщики услуг (контент- и сервис-провайдеры, операторы виртуальных сетей подвижной связи, агрегаторы контента), доля их дохода в совокупной стоимости предоставления услуг абоненту может достигать 90%. Однако институт новых участников рынка в России еще только предстоит сформировать.

Сегодня в Европе насчитывается более 8 тыс. поставщиков контента, в Японии – более 40 тыс. Обычно это небольшие динамичные компании, способные оперативно перестраиваться под новые задачи. В России же всего лишь около 250 поставщиков контента. Успешному продвижению в этой области мешают и недостатки системы правового регулирования в области интеллектуальной собственности, электронной торговли, электронной цифровой подписи. Нужно отметить и то, что многие разработчики, к сожалению, еще не представляют тех больших возможностей, которые могут открыться перед ними с внедрением новых технологий, и занимают некую пассивную позицию, остановившись на уровне картинок и мелодий.

По мнению членов Общего собрания, настало время перемен – уже сегодня направления деятельности Ассоциации 3G должны охватывать более широкий спектр вопросов и решаемых задач (рис. 8).



Ч Л Е Н Ы И Н Ф О К О М М У Н И К А Ц И О Н Н О Г О С О Ю З А

О П Е Р А Т О Р Ы С Е Т Е Й I M T - M C

Делта Телеком (Скай Линк)

Московская Сотовая Связь (Скай Линк)

О П Е Р А Т О Р Ы С Е Т Е Й G S M

МегаФон

Мобильные ТелеСистемы

ВымпелКом (Билайн)

А С С О Ц И И Р О В А Н Н Ы Е Ч Л Е Н Ы

Операторы, объединения операторов	Изготовители оборудования	НИИ, проектные организации	Поставщики программных средств, системные интеграторы	Остальные участники рынка
Ассоциация-800	Alcatel	ГИПРОСВЯЗЬ	Альт Линукс	Евросеть
МТТ	Ericsson	ГИПРОСВЯЗЬ СПб	АМТ Групп	Информ-мобил
Синтегра	Huawei Technologies	ГСПИ РТВ	Восточный Ветер	Infor-media
Теле2 Россия	Lucent Technologies	ЛОНИИС	Инд Тех	Jason & Partners
ТТ Mobile	Motorola		Демос	НМТ
Эквант	ZTE		ИНLINE Technologies	RTAMC
	NEC	НИИР	НПФ Беркут	Банк «Гаврический»
	Nokia	НПФ Гейзер	ПЕТЕР-СЕРВИС	
	Nortel Networks	НПЦ Атлас	RayCom Wireless	
	Qualcomm	ЦНИИС	РНТ	
	Siemens		СибОСС	
			ЭЛВИС-ПЛЮС	



Требуется усилить степень участия бизнес-сообщества в регулировании процессов, происходящих на современном этапе развития рынка инфокоммуникаций, в русле основных мировых тенденций и в условиях подготовки перехода к саморегулированию. Необходимо будет найти нетривиальные подходы для решения многих задач, в том числе и в области права, для обеспечения недискриминационного взаимодействия между участниками рынка. Требуется укрепить сотрудничество, расширить и сделать еще более тесным союз операторов, изготовителей оборудования, поставщиков услуг и контента, обеспечить плодотворное взаимодействие с наукой, органами государственной власти страны, с международными организациями связи, приложить усилия для совершенствования российского законодательства и нормативных правовых актов. Это позволит использовать единые подходы при определении стратегии дальнейшего развития бизнеса и формировании позиции Администрации связи Российской Федерации. В повестке дня стоят вопросы формирования гражданского общества, повышения роли некоммерческих организаций и перехода к саморегулированию, для ответа на которые потребуются тщательная подготовка в направлении дальнейшего повышения эффективности работы нашего объединения.

В соответствии с решением Общего собрания в ноябре 2006 года состоялась государственная регистрация Инфокоммуникационного Союза, созданного в результате преобразования Ассоциации 3G.

ИНФОКОММУНИКАЦИОННЫЙ СОЮЗ

Миссией Союза является содействие внедрению перспективных технологий, создание условий для дальнейшего развития рынка инфокоммуникаций и перехода к Глобальному информационному обществу для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в новых услугах.

Основной целью Союза является координация деятельности его членов (участников), а также представление и защита их общих интересов в области развития рынка инфокоммуникационных услуг.

Основными задачами Союза являются:

- содействие развитию рынка инфокоммуникационных услуг;
- представление общих интересов бизнес-сообщества при взаимодействии с органами государственной власти;
- создание условий для своевременного внедрения новых технологий и услуг;

– организация международного сотрудничества.

На сегодняшний день в состав Инфокоммуникационного Союза входят пять крупнейших операторских компаний сотовой связи. В качестве ассоциированных членов активное участие в его деятельности принимают представители 45 компаний, в числе которых – региональные операторы сотовой связи и их объединения, операторы беспроводного широкополосного доступа, фиксированной и дальней связи, крупнейшие в мире поставщики оборудования, российские научно-исследовательские, научно-производственные и проектные организации, системные интеграторы, разработчики программных решений, производители SIM-карт, контент- и сервис-провайдеры, консалтинговые и инвестиционные компании, финансово-кредитные организации (рис. 9).

Семь лет деятельности Ассоциации 3G наглядно показали жизнеспособность, рациональность и эффективность ее структуры, принципов и методов работы, отвечающих всем современным требованиям, в том числе и в области законодательства, предъявляемым к некоммерческим объединениям участников рынка. Проверенная временем структура объединения, по общему мнению, отвечает вновь поставленным целям и задачам. Предполагается оптимизировать категории участия в Ассоциации в зависимости от степени участия и предоставляемых прав при принятии решений. Также предлагается наполнить новым содержанием деятельность комитетов, число которых может быть сокращено по сравнению с существующими рабочими группами. Для решения конкретных задач внутри комитетов на временной основе могут создаваться проекты.

Преобразование Ассоциации 3G в Инфокоммуникационный Союз позволяет перейти к решению масштабных задач развития рынка инфокоммуникационных услуг. Стремительное внедрение новых технологий, услуг и бизнес-моделей потребует, в частности, и существенной доработки нормативной правовой базы. Инфокоммуникационный Союз готов к разработке соответствующих предложений для их последующего рассмотрения органами государственного регулирования.

Ассоциация 3G провела всестороннюю подготовку к внедрению технологий сотовой связи третьего поколения в России. Теперь Инфокоммуникационному Союзу предстоит немало потрудиться для обеспечения поступательного развития высококонкурентного рынка инфокоммуникационных услуг с возможностью свободного доступа абонентов ко всему многообразию услуг нового поколения. Только объединенными усилиями всех сторон, заинтересованных в динамичном развитии рынка, можно добиться реализации целей и задач Инфокоммуникационного Союза.

СТАТЬЯ ПОДГОТОВЛЕНА ПРИ УЧАСТИИ
ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО ДИРЕКТОРА
ИНФОКОММУНИКАЦИОННОГО СОЮЗА
А.И. Скородумова